

Code of Conduct Abellio Deutschland

Einleitung

Abellio ist einer der führenden privaten Anbieter im deutschen Schienenpersonennahverkehr. Die Abellio-Mitarbeiter sorgen jeden Tag dafür, dass unsere Fahrgäste sicher, schnell, zuverlässig und mit höchstem Qualitätsanspruch an ihr Ziel kommen. Dabei geht es nicht nur um guten Service und gute Produkte, sondern auch darum, wie wir unsere Arbeit tun. Abellio erwartet von seinen Mitarbeitern (in diesem Dokument werden die Begriffe „Mitarbeiter“ und „Vorgesetzter“ sowie das Pronomen „er“ synonym für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, männliche und weibliche Vorgesetzte sowie „er“ und „sie“ benutzt. Dies stellt keine Diskriminierung dar, sondern dient der sprachlichen Vereinfachung des Textes), sich angemessen und verantwortungsvoll bei der Durchführung ihrer Pflichten und Verantwortlichkeiten zu zeigen. Dies schließt berufliche und soziale Aktivitäten im Zusammenhang mit Unternehmensgeschäften ein.

In diesem Verhaltenskodex von Abellio ist formal festgelegt, wie wir mit Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern, geschäftlichen und privaten Interessen, Betriebsinformationen, hinsichtlich Sicherheit und Umgangsformen bei Abellio umgehen. Er beschreibt die Anforderungen an alle Mitarbeiter und ist in Verbindung mit weitergehenden Verhaltensanforderungen für das Verhalten von einzelnen Abteilungen oder für besondere Anlässe zu verstehen. Gemeinsam sorgen wir für eine sichere und angenehme Arbeitsumgebung.

Jede individuelle Missachtung der hier aufgeführten Verhaltensanforderungen kann disziplinarische Folgen, bis hin zur (in besonders schweren Fällen) arbeitgeberseitigen Beendigung/Kündigung eines Arbeitsverhältnisses nach sich ziehen.

Erlangt ein Mitarbeiter Kenntnis von Verstößen gegen die hier niedergelegten Verhaltensmaßgaben, so sind diese dem Vorgesetzten zu melden. Die Meldung von möglichen Verstößen führt nicht zu Benachteiligungen und darf nicht sanktioniert werden. Wenn sich ein Mitarbeiter nicht an seinen Vorgesetzten wenden möchte, kann er über die Email-Adresse **compliance@abellio.de** direkt Kontakt mit dem Compliance-Beauftragten von Abellio aufnehmen.

Der Compliance-Beauftragte nimmt Hinweise auf und geht diesen sorgfältig nach. Sämtliche Hinweise werden streng vertraulich behandelt, sofern nicht aus rechtlichen Gründen ein anderes Vorgehen geboten ist. Erfolgt die Meldung eines angeblichen Verstoßes durch einen Mitarbeiter auf Grund von wissentlich unwahren Angaben oder erfolgt sie in Schädigungsabsicht, kann dieses Verhalten disziplinarische Folgen nach sich ziehen.

1. Der „Abellio-Way“

Unser Ziel ist es, nachhaltig zu wachsen. Gleichzeitig möchten wir Dienstleistungen anbieten, die unsere Fahrgäste schätzen und damit ihre Lebensqualität verbessern. Dies tun wir auf dem „Abellio-Way“. Das ist die Richtschnur, mit der wir mit allen Interessengruppen zusammenarbeiten und mit der wir als Kollegen miteinander umgehen.

1.1. Unsere Werte und Verhaltensweisen

Für uns bilden die vier Kernwerte des „Abellio-Ways“ das Fundament und beschreiben die Art, wie wir miteinander arbeiten und wie wir Führung verstehen. Für unsere Kunden und weitere Interessengruppen bilden sie den Rahmen dessen, was sie in der Zusammenarbeit mit uns erwarten können. Diese Werte sind identisch mit denen der gesamten Abellio-Gruppe in Europa und zeigen damit die enge Verbindung zwischen allen Unternehmen.

Wir sind **professionell, proaktiv, authentisch und ganzheitlich**.

- **Professionell** sein bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen und ein gutes Miteinander zu pflegen.
- Dass wir **proaktiv** sind, zeigt sich insbesondere in vorausschauendem Denken, innovativem Handeln und herausforderndem Miteinander.
- **Authentisch** sein bedeutet für uns einen respektvollen und offenen Umgang und Gradlinigkeit von Worten und Taten.
- Wir blicken über den Tellerrand hinaus und unterstützen Vielfalt. Darin liegt, was wir als **ganzheitliche** Orientierung verstehen und leben.

1.2. Strategische Grundlagen

Unsere strategischen Grundlagen beschreiben unseren Ansatz zur Erfüllung unserer Vision für die Zukunft. Sie sind ebenfalls identisch mit denen der gesamten Abellio-Gruppe:

- Unser Kunde hat stets Vorrang.
- Wir denken von Tür zu Tür.
- Wir sind kostenbewusst.
- Wir machen den Unterschied durch Zusammenarbeit.
- Wir engagieren uns für unsere Umwelt.
- Wir denken europäisch.

1.3. Besondere Kompetenzbereiche

Die Abellio-Kompetenzbereiche, zusammen mit konsequent durchgeführten Kernprozessen, markieren unseren Wettbewerbsvorteil in der gegenwärtigen Umgebung des Schienenpersonennahverkehrs.

Wir engagieren uns langfristig für nachhaltiges Wachstum, konzentrieren uns auf herausragendes Talent-Management und haben einen überlegten und engagierten Ansatz zur partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Wir schaffen eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung und sind führend in Innovation und Wandlungsfähigkeit.

2. Erwartungen an die Abellio-Mitarbeiter

2.1. Allgemeine Verhaltensstandards

Mitarbeiter von Abellio verhalten sich gegenüber anderen Mitarbeitern, Kunden und weiteren Interessengruppen rechtlich einwandfrei, integer und ethisch. Unsere Mitarbeiter beachten im Rahmen ihrer Tätigkeit für Abellio u.a. Leitlinien wie:

- Wir stellen sicher, dass unsere Geschäftspraktiken zu jeder Zeit mit den jeweils einschlägigen Rechtsvorschriften sowie geschriebenen und ungeschriebenen Normen in Einklang stehen.
- Wir behandeln Kunden, Kollegen, Vertragspartner, andere Akteure und etwaige weitere Geschäftspartner zu jeder Zeit mit Respekt und Würde.
- Wir stellen sicher, dass Entscheidungen von ordnungsgemäß autorisierten, qualifizierten und verantwortungsvollen Mitarbeitern getroffen werden.
- Wir verhalten uns beim Handeln und im Wettbewerb fair und verantwortungsbewusst. Wir stellen sicher, dass wir zu keiner Zeit illegale Mittel aufwenden, um Geschäfte oder Finanzierungen zu erlangen oder aufrechtzuerhalten.

2.2. Der Umgang mit Kollegen und Geschäftspartnern

Unsere Mitarbeiter beachten im Umgang u.a.:

- Wir handeln mit Integrität, Ehrlichkeit, Fairness, Unparteilichkeit und Sorgfalt beim Umgang mit Arbeitskollegen, Kunden und Geschäftspartnern im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit.
- Wir sind offen im Umgang mit anderen.
- Wir verhalten uns höflich und respektieren die Rechte und die Würde anderer.
- Wir hören einander zu, sagen ehrlich und konstruktiv unsere Meinung und geben einander genug Raum und die Gelegenheit, eigene Meinungen und Ideen zu verfolgen.
- Wir behandeln den Anderen so, wie wir selbst auch behandelt werden möchten.
- Wir arbeiten gemeinsam und auf einer kooperativen Basis.
- Wir fördern Chancengleichheit und Vielfalt am Arbeitsplatz.
- Wir sind uns unserer Verantwortung für Fahrgäste bewusst. Deshalb tolerieren wir keinerlei Konsum von Alkohol, Drogen oder berauschenden Medikamenten unmittelbar vor oder während der Arbeitszeit. Dies ist in der Arbeitsordnung näher beschrieben.
- Wenn wir uns in der persönlichen Beziehung zu einem Kollegen befinden, so sprechen wir offen mit unserem Vorgesetzten darüber, wie wir damit umgehen.
- Wir tolerieren keinerlei Form des unerwünschten Umgangs. Unter „unerwünschten Umgangsformen“ verstehen wir jede Art von Verhalten, bei der verbal, physisch oder nonverbal die persönliche Integrität des anderen verletzt wird. Darunter fallen beispielsweise Mobbing, Diskriminierung, sexuelle Belästigung, Rassismus, Aggression und (verbale) Gewalt.

2.3. Zuwendungen und Präsente

- Wir klären vor Annahme jeder Sach- oder anderen Zuwendung (darunter Präsente, Aufmerksamkeiten, Anbieten von und Teilnahme an Events auf Kosten des Geschäftspartners), mit der jeweils zuständigen Führungskraft, wie zu verfahren ist. Dies gilt sowohl, wenn wir im Dienst sind, als auch bei Zuwendungen im privaten Bereich. Die Annahme jedweder Zuwendungen wird von der Rechtsabteilung einmal im Quartal abgefragt und im Geschenkeregister dokumentiert.
- Wir verbreiten oder bieten keine Geschenke, Zuwendungen oder Zahlungen an, die als unsachgemäße Einflussnahme auf eine Geschäftstätigkeit oder -entscheidung interpretiert werden können.
- Wir unternehmen keinerlei Zahlungen an politische Parteien, politische Organisationen oder deren jeweilige Vertreter. Ausgenommen hiervon sind Interessensverbände.

2.4. Interessenkonflikte

Bei externen Geschäftskontakten handeln wir stets unabhängig und professionell mit dem Geschäftsinteresse von Abellio vor Augen. Wir tragen dafür Sorge, dass jeder Anschein einer Einschränkung dieser Unabhängigkeit und Professionalität vermieden wird.

2.5. Nebenbeschäftigung

Mitarbeiter, die in einem aktiven Vertragsverhältnis zu Abellio stehen, sollen keine weiteren arbeitsvertraglichen Verpflichtungen oder zusätzliche Beschäftigung aufnehmen, gleich ob bezahlt oder unbezahlt, die mit den Interessen des Unternehmens in Konflikt stehen könnten. Sämtliche Nebenbeschäftigungen sind Abellio vor ihrer Aufnahme anzuzeigen und durch Abellio schriftlich zu genehmigen.

2.6. Weitergabe von Informationen / Vertraulichkeit

Die Mitarbeiter von Abellio beachten im Umgang mit Informationen und Kenntnissen, die sie im Rahmen und durch die Ausübung ihrer arbeitsvertraglichen Verpflichtungen erlangen, die erforderliche Sorgfalt, Objektivität und Vertraulichkeit. Informationen werden ausschließlich an diejenigen weitergegeben, für die sie bestimmt sind. Diese Regel stimmt mit der Geheimhaltungsklausel in den Arbeitsverträgen der Mitarbeiter von Abellio überein.

2.7. Mitarbeiter-Daten

Abellio unterliegt als Arbeitgeber gemäß dem deutschen Datenschutzgesetz der Geheimhaltungspflicht hinsichtlich von Informationen über die persönlichen Lebensumstände unserer Mitarbeiter.

2.8. Kontakte mit der Presse, Medien und anderen Marktpartnern

Bei Abellio laufen Presse- und Medien-Kontakte ausschließlich über die Abteilung Kommunikation. In Zweifelsfällen beraten wir uns stets mit unserem Vorgesetzten.

2.9. Meldung von Missständen

Wir nehmen unsere Verantwortung ernst und melden jeden Missstand oder möglichen Missstand, wenn es um die Interessen von Abellio geht, unmittelbar unserem Vorgesetzten.

2.10. Erscheinungsbild unserer Mitarbeiter / Repräsentation

Die Art und Weise, wie sich unsere Mitarbeiter in der Öffentlichkeit bzw. Betriebsöffentlichkeit zeigen, kann Einfluss auf das Bild von Abellio und die Wahrnehmung der Professionalität unserer Leistungen haben. Überdies beachten wir die geltenden Regelungen zu Prokura und Vollmachten, so dass die Vertretungsberechtigung gegenüber Dritten korrekt repräsentiert wird.

3. Sicherheit, Umwelt und Gesundheit

Als Mitarbeiter von Abellio sind wir verschiedenen Sicherheits- und Gesundheitsrisiken ausgesetzt. Abellio trägt mit seiner Sicherheits- und Gesundheitspolitik dafür Sorge, dass wir alle dauerhaft sicher und gesund unserer Arbeit nachgehen können. Außerdem möchte Abellio mit seiner Strategie die Sicherheit seiner Kunden garantieren. Aber es ist auch die Verantwortung jedes Einzelnen, alles zu tun, damit wir langfristig sicher und gesund arbeiten können.

Stand: 21. März 2017